

Les prochains ateliers du marché des Rotondes offerts par la Ville se tiendront les vendredis 25 janvier, 8 et 22 février, 8 et 22 mars, 5 et 19 avril, 3 et 17 mai, 7 et 21 juin.



1 MARCHÉ DES ROTONDES |

Vos enfants s'amuse pendant vos courses

Faire vivre la place des Rotondes est une demande forte des habitants et des commerçants du quartier du Bel-Air.

Pour répondre à leur souhait, la Ville offre, depuis le 11 janvier, des ateliers créatifs aux 4-10 ans pendant que leurs parents font leurs courses sur le marché des Rotondes.

Laure Meunier, conseillère municipale à l'origine du projet, détaille cette initiative appelée à en générer d'autres, et deux mamans ravies parlent de l'expérience de leurs enfants lors du premier atelier.

Le Journal de Saint-Germain.- Depuis le 11 janvier, un vendredi sur deux pendant le marché des Rotondes, la Ville offre des ateliers créatifs aux enfants dont les parents viennent faire leurs courses sur ce marché.

Laure Meunier.- En effet. L'objectif est de donner envie aux Saint-Germanoises de découvrir ou de redécouvrir ce lieu, d'y prendre leurs habitudes et d'avoir envie d'y revenir.

C'est un marché de quartier, on y vient en famille, d'où l'idée d'offrir

une activité aux enfants pendant que les parents font leurs emplettes.

Le JSG.- Cette initiative est née d'échanges entre les habitants, les commerçants, et la Ville.

Laure Meunier.- Animer la place des Rotondes, faire en sorte qu'elle vive, est une demande très forte des habitants et des commerçants du quartier.

Nous sommes à leur écoute et ces ateliers, qui sont une offre culturelle et éducative de très grande qualité, signent une première initiative qui en appellera d'autres.

Le JSG.- Qui s'occupe des enfants ?

Laure Meunier.- Deux jeunes femmes, Marine et Soledad, fondatrices de "Tout comme des grands...", qui sont notamment présentes sur les marchés de Sèvres, Meudon-la-Forêt, Viroflay, dans une grande enseigne de jeux, lors de soirées privées...

Leur credo est de proposer des ateliers ludiques pour développer la créativité et les connaissances artistiques des enfants.

La thématique change à chaque



Laure Meunier (2^e à d.), lors du premier atelier du marché des Rotondes.

fois. Après la peinture à base de graines de café, les animatrices vont proposer origamis, tissage, masques africains, autoportraits, Paul Klee...

Et à chaque fois, les enfants repartent avec leurs créations.

Le JSG.- Dans la pratique, que faut-il faire pour que les enfants puissent participer aux ateliers ?

Laure Meunier.- Sur le marché,

Marine et Soledad vont au-devant des parents qui sont accompagnés d'enfants pour leur proposer de participer à un atelier. Celui-ci s'adresse aux 4-10 ans environ, et est limité à 10 enfants.

Si cette animation connaît un grand succès, nous envisagerons de créer des listes d'attente.

Le JSG.- Quand les ateliers se déroulent-ils ?

Laure Meunier.- Une semaine sur deux les vendredis, après l'école, de 16h30 à 19h, même pendant les vacances scolaires.

Jusqu'au 22 mars, ils se tiendront dans la salle des Rotondes afin que les enfants soient à l'abri du froid puis, dès le printemps, ils auront lieu sur le marché même.

Les prochaines dates sont le 25 janvier, les 8 et 22 février, 8 et 22 mars, 5 et 19 avril, 3 et 17 mai, 7 et 21 juin.

Le JSG.- Les premiers retours sont en tout cas très enthousiastes !

Laure Meunier.- Oui, car il ne s'agit pas juste "d'occuper" les enfants ! Ces ateliers sont aussi l'occasion de moments de convivialité, de partage, de détente, de rencontres entre les parents.

Certains d'entre eux ont d'ailleurs proposé de distribuer des flyers dans les boîtes aux lettres pour faire connaître cette animation, d'autres réfléchissent à des thèmes avec leurs enfants.

Du côté des commerçants, qui sont en lien avec Véronique Cividino-Laurent, notre nouvelle manager des commerces de la Ville, ce premier atelier a déjà donné lieu à des projets participatifs. Par exemple, l'un d'entre eux, qui vend des macarons, nous a proposé d'apprendre leur fabrication aux enfants.

C'est formidable de voir que ce projet, à peine né, est déjà collaboratif !

Le JSG.- Ce n'est donc qu'un début !

Laure Meunier.- Nous souhaitons vraiment installer ce type de démarche dans le temps, en étant à l'écoute des besoins, en rendant les gens acteurs de leur quartier, en nous appuyant sur les partenaires institutionnels comme, par exemple, les centres socioculturels, les associations...

Nous allons faire évoluer nos propositions et en développer d'autres, en collaboration et avec l'aide de tous ! ❖

"Une idée très sympa !"

Faten, maman de Lina, 7 ans, et Badis, 4 ans

« L'atelier a eu un grand succès auprès de mes deux enfants. La découverte de la peinture via des graines de café leur a tellement plu qu'ils ont voulu à nouveau tenter l'expérience à la maison ! Je suis heureuse de cette initiative d'animation de la place des Rotondes. Et cela ravit autant les enfants que les parents ! »

Elodie, maman de Morgan, 9 ans, et Sacha, 3 ans

« Peindre avec du café, c'était tellement amusant que les enfants ont voulu recommencer à la maison ! Et ils ont hâte de participer au prochain atelier sur les origamis. Pour eux, c'est déjà un rendez-vous qu'ils attendent avec impatience. Je suis en lien avec Laure Meunier pour proposer d'autres activités. J'ai très envie de m'impliquer. J'espère que cela va inciter les gens à venir sur ce marché. Car pour le moment, nous ne sommes pas assez nombreux et plusieurs commerçants ne reviennent pas car ils ne vendent pas assez. »



Sup de Vente
Révéler votre sens des affaires

Formations commerciales en apprentissage gratuites et rémunérées

BTS • BACHELOR • MASTER

- Vente - Ingénierie d'affaires
- Relation client - Marketing
- Commerce - Distribution
- Achat - Qualité • Recrutement
- Immobilier

Paris 17^e • St Germain-en-Laye
www.supdevente.fr

PORTES OUVERTES
Samedi 2 février
de 10h à 17h